

Nieuwe concepten, advies en Hollandse dames voor Hello, I'm Local

Tien jaar geleden bedacht Saskia Hurd het concept voor het boutique hostel Hello I'm Local. Twee jaar later werd het pand in de Haarlemse Spiegelstraat, waar gasten terecht kunnen om te eten, drinken, slapen of te werken, geopend. Vervolgens braken goede jaren aan, tot COVID-19 aan de deur klopte.

Saskia Hurd liet zich echter niet uit het veld slaan, bedacht met haar team nieuwe concepten en huurde twee belovende panden extra, in de Spaarnwouderstraat. Ze schilderde en hamerde dat het een lieve lust was en kan na de verbouwing geen vijftig maar negentig gasten ontvangen. 'Ik kwam na mijn studie in een bedrijf terecht waar de baas de baas was. Nieuwe ideeën kwamen nauwelijks van de grond. Ik wilde een plek waar naar mij geluisterd werd, waar ik in nauwe samenwerking met mijn team nieuwe concepten kon realiseren. Hello I'm



Saskia Hurd: 'Alleen in juli en augustus was de crisis bij ons niet voelbaar. Maar een jaar telt geen twee maar twaalf maanden.'

Local was en is een uniek concept, een mooie tussenvorm tussen het ouderwetse hostel en een vijf sterren hotel.'

Als Saskia terugkijkt op de afgelopen Corona-periode spreekt ze over ver-

driet en machteloosheid. 'Alleen in juli en augustus was de crisis bij ons niet voelbaar. Maar een jaar telt geen twee maar twaalf maanden. Ik koos er bewust voor mijn team in stand te houden. Geen ontslagen dus. Daar

pluk ik nu de vruchten van. En we bedachten leuke, aansprekende dingen, zoals het succesvolle 'even op adem komen' arrangement. Bedoeld voor mensen die door alle maatregelen op elkaars lip zaten en tijd en ruimte

voor zichzelf nodig hadden. En dan zijn er nog de Hollandse dames, de Haarlemse vriendinnengroep. Die zorgden voor het spreekwoordelijke vliegwieleffect. Eerst kwamen ze met vriendinnen, vervolgens met hun gezin en een aantal maakte het bedrijf waar ze werkte attent op de mogelijkheden die wij bieden. Dat heeft ons enorm geholpen.'

Denken in kansen

In tijden van crisis, als er behoefte is aan advies, dan wel liquide middelen, is er natuurlijk de bank. Voor Saskia was dat de Rabobank. 'Mijn ervaring heeft geleerd dat het grote voordeel van de Rabobank, ten opzichte van andere banken, is dat de accountmanagers denken in kansen. Wat kan er wel in plaats van wat kan er niet. Voor een ondernemer is dat heel prettig.'

www.rabobank.nl/haarlem-ijmond

'Hij vult zijn functie gewoon goed in'



foto: Judith Buijze-Cappon

Van Dorp, technisch dienstverlener in Lijnden, zocht een magazijnbeheerder. Paswerk Detacheren vond een kandidaat met ervaring in dezelfde branche. Om aan de slag te kunnen, haalde Michael Spruit (links op de foto) zijn VCA-diploma, voor basiskennis over veiligheid, gezondheid en milieu. Nu beheert hij niet alleen het magazijn, maar gaat ook met de monteurs op pad om te helpen. 'Het is beslist geen kwestie van aan het werk houden, hij vult zijn functie gewoon goed in', zegt Kees de Vries, vestigingsdirecteur bij Van Dorp. Het bedrijf is een echt familiebedrijf en het opereert landelijk, er werken 1.300 mensen in 21 vestigingen. 'Michael zorgt ervoor dat alles overzichtelijk is opgeruimd en wordt beheerd. En als er een onderdeel moet worden gehaald of worden weggebracht, dan doet hij dat. We willen hem echt niet meer missen.'

www.paswerk.nl/paswerk-bedrijven/detacheren/

Sparkz en Goede Zaken: kunst van het gunnen

Luuk Rensen organiseert met zijn Sparkz Networking Kennemerland elke maand activiteiten voor ondernemers en beleidsmakers. Ook speelt hij met het netwerk een actieve rol in het verbinden van ondernemers en het stimuleren van 'goede zaken'. Geen wonder dat ook Goede Zaken nu een samenwerking aangaat met Sparkz.

Er bestond al een informele samenwerking, vertelt Luuk Rensen. 'Uiteraard kwamen we elkaar al tegen op ondernemersbijeenkomsten en online. Met Sparkz maken we voor onze activiteiten ook dankbaar gebruik van de regionale zakenagenda van Goede Zaken. Zo hebben we elkaar geleidelijk aan beter leren kennen en over en weer tips, kennis en relevante relaties uitgewisseld. Ook met De Coalitie overigens, de 'uitgever' van Goede Zaken, en hun andere ondernemersinitiatieven als NV Haarlem en het Innovatiecafé.'

Drietrapsraket aan PR

'Ik zie de meerwaarde voor Sparkz-leden om zich te presenteren en profileren op Goede Zaken, dat een hele mooie 'drietrapsraket' aan PR heeft met print, website en social media. De leden van Sparkz kunnen nu met een



Foto: Martine Goulmy

Luuk Rensen (links op de foto) over de samenwerking met Johan Tempelaar van Goede Zaken (rechts): 'Ik zie de meerwaarde voor onze leden om zich te profileren en presenteren.'

aantrekkelijke korting gebruik maken van deze exposure-mogelijkheden.'

Relevante netwerkclub

Andersom roemt Johan Tempelaar van Goede Zaken Sparkz als een relevante en nuttige netwerkclub. 'De sfeer op de bijeenkomsten van Sparkz is heel plezierig en ongedwongen, waardoor je makkelijk nieuwe contacten opdoet. Daar komt bij dat Goede Zaken zelf geen ledennetwerk is, maar we het wel belangrijk vinden dat ondernemers lid zijn van een ondernemersnetwerk of belangenvereniging. Die spelen een onmisbare rol voor een

goed regionaal ondernemersklimaat.' 'We zien elkaar dan ook totaal niet als concurrenten, maar kunnen elkaar wel verder versterken. Daarom worden we van harte lid van Sparkz Networking. Ik heb Luuk leren kennen als iemand die, zoals wij dat altijd noemen, de kunst van het gunnen verstaat én die andere ondernemers verder helpt. Ik weet zeker dat hij zich daar voor ons ook voor gaat inspannen.'

Op 28 september gaan Johan Tempelaar en Flore Hoogendoorn van Goede Zaken 'de zeepkist op' bij het Sparkz Netwerkdiner (zie agenda).

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

Als gevolg van de Covid-19-maatregelen zijn verschillende bijeenkomsten afgelast of verplaatst. Tip: check de websites van de organisaties voor de meest actuele stand van zaken.

DI. 21 SEPTEMBER

Haarlemse Prinsjesdag Lunch

Voor zakelijk en bestuurlijk Haarlem, met als gastspreker econoom Sylvester Eijffinger. (UITVERKOCHT)

11.00-14.30 uur

Locatie: Van der Valk Hotel Haarlem

www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl

WO. 22 SEPTEMBER

Prinsjesdagontbijt MKB Haarlem

Met als spreker Robbert Berkhout, wethouder economische zaken gemeente Haarlem.

7.30-10.00 uur

Locatie: Wapen van Kennemerland

www.mkb-haarlem.nl

WO. 22 SEPTEMBER

Ontbijtbijeenkomst Miljoenennota

Voor zowel leden als niet-leden van MeerBusiness. Met als spreker fiscalist Marco Krijger.

7.30-10.00 uur

Locatie: Huys Dever in Lisse

www.meerbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

iholland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf Samenleving
Haarlem & Omstreken



Rabobank

KRANS
NOTARISSEN

