

Textielcentrum Paswerk verlengt de levensduur van kleding

Per jaar gooien we in Haarlem naar schatting een miljoen kilo kleding weg. Veel daarvan komt gelukkig terecht in de textielbakken van Spaarnelanden of wordt naar de kringloopwinkel Snuffelmug gebracht, een leerwerkbedrijf van Paswerk. Waar de levensduur van deze kledingstukken wordt verlengd.

De kleding uit de textielbakken wordt verkocht, vermaakt of naar het buitenland gestuurd om daar verder verhandeld te worden. Tom Wielart (40) is acht jaar geleden begonnen met het opzetten van een textielcentrum binnen het bedrijf. Tom: 'Gelukkig kunnen we 85% van de kleding die we ontvangen op verschillende manieren hergebruiken. Dat gebeurt door kleding te verkopen in onze kringloopwinkel Snuffelmug. Soms herstellen we kledingstukken, vooral van de grote merken. Een deel van de kleding gaat naar andere landen, zoals Afrika of Oost-Europa, waar het verkocht wordt aan handelaren die het weer op de markt brengen.'

stichting in Hoofddorp, zodat we zeker weten dat de kleding op de juiste plek terechtkomt. Van kleding die niet meer te dragen is, maken we in ons naaiatelier weer andere producten, zoals kussenhoezen. Uiteindelijk blijft slechts 15% van het materiaal uit de textielbakken over, dat we niet kunnen hergebruiken. Dat gaat naar Spaarnelanden. Gelukkig daalt dat percentage gestaag door allerlei nieuwe initiatieven op het gebied van hergebruik van grondstoffen. Het doel is natuurlijk dat we uiteindelijk veel minder kleding weggooien met zijn allen.'

Succesfactoren

Bij Paswerk worden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk geholpen en gehouden. 'Toen ik

'We werken samen met sorteercen- tra, textielrecyclingbedrijven en een



Tom Wielart: 'We werken samen met sorteercen- tra, textielrecyclingbedrijven en een stichting in Hoofddorp, zodat we zeker weten dat de kleding op de juiste plek terechtkomt.'

hier in 2013 kwam werken, deden we nog niets binnen Paswerk met textiel. Nu is er een textielsorteercentrum en het kringloopbedrijf is uitgegroeid tot twee kringloopwinkels met wereldwijde contacten in de textielhandel. Super natuurlijk! Maar het meest

trots ben ik op de mensen met wie ik dit werk doe. Toen we met deze afdeling begonnen, waren niet alle medewerkers even enthousiast. De meesten hadden al op verschillende plekken binnen Paswerk gezeten. En nu werken er 20 mensen aan textiel

en draaien zij zelfstandig de afdeling. Dat is echt gaaf om te zien. Maatwerk, aandacht en kijken naar talenten zijn de belangrijkste succes ingrediënten. Meer verklap ik niet', voegt Tom lachend toe.

Modebewust

'We krijgen veel vragen van bijvoorbeeld verwerkingsbedrijven, gemeenten, maar ook van hogescholen, zoals de modeacademie. Zo komen er bijvoorbeeld met regelmaat een paar modebewuste meiden langs die ons een update geven van wat mensen wel en niet dragen. Op die manier zorgen we dat in de kringloopwinkels kwalitatief goede, maar ook hippe kledingstukken hangen. Iedereen is welkom om een kijkje te nemen en een rondleiding te krijgen in het textielsorteercentrum. Ook staan we open voor ideeën hoe we nog meer aan verduurzaming kunnen werken.'

www.haarlem.nl/de-groene-mug

Groepsdetachering bij Bakker International



foto: Judith Buijze-Cappon

In het buitenseizoen is het topdrukke bij groenspecialist Bakker International in Lisse. Om snel aan de Europese vraag naar tuin- en kamerplanten te voldoen, schakelt het bedrijf al jarenlang Paswerk Detacheren in. Het voormalige Bakker Hillegom is van oorsprong een postorderbedrijf en is na de herstart in 2018 voor honderd procent een onlinespeler geworden. 'Er zit altijd druk op', vertelt Paul van den Berg, als manager planning & controle verantwoordelijk voor het logistieke proces, links op de foto naast gedetacheerde Richard Medemblik. Daarnaast loopt het tuinseizoen van maart tot en met half november, dus moet de omzet in een beperkt aantal maanden worden gedraaid. Paul: 'Paswerk Detacheren is voor ons al jaren een trouwe leverancier van flexibel personeel. Via groepsdetachering werken er bij ons dagelijks gemiddeld zo'n acht tot twaalf medewerkers. Zelfs het vervoer van de medewerkers naar onze locatie regelt Paswerk.'

www.paswerk.nl/paswerk-bedrijven/detacheren/

Lege etalages aantrekkelijk met Window Discovery

Door Covid-19 en de groeiende populariteit van online shoppen, neemt de winkelleegstand toe. In sommige steden explosief, in Haarlem met mate. Maar toch, wie door bijvoorbeeld de Grote Houtstraat loopt, ziet relatief veel lege etalages. Studenten Creative Business van Hogeschool Inholland Haarlem zorgen dat die er toch aantrekkelijk uitzien.

Bouke Jong en Patrycja Maksymowicz vonden een nieuwe invulling voor de etalage van het te huur staande pand van eigenaar Eric Vos, aan de Grote Houtstraat 114. De twee volgen de Engelstalige variant van de opleiding Creative Business en zijn mede-bedenker van het concept Window Discovery. 'We willen lokale, kleine startups een kans geven om zich in een lege etalage te profileren. Met makkelijk verplaatsbare artikelen, want het is natuurlijk maar tijdelijk. Via een Facebookpost kwamen we in contact met Fiona McGeever. Zij herstelt tweedehands meubilair en maakt er vervolgens wat moois van.'

'Ze krijgt nu de kans in de Grote Houtstraat te laten zien wat ze kan. De



Bouke Jong en Patrycja Maksymowicz met Fiona McGeever: 'De reacties zijn heel positief.'

reacties zijn heel positief. Het concept bevalt. Nu maar hopen dat andere makelaars en eigenaren van commercieel vastgoed er de meerwaarde van inzien.'

Werkgroep leegstands aanpak

De opdracht valt binnen de module Creative Agency, waarin een team studenten een semester lang werkt aan een vraagstuk van een opdrachtgever. Dat was in dit geval de werkgroep leegstands aanpak centrum Haarlem. Daarin zitten vertegenwoordigers van de gemeente Haarlem, eigenaren van commercieel vastgoed, de centrummanager en de ondernemersvereniging voor de binnen-

stad, Haarlem Centraal. De Provincie Noord-Holland is subsidieverstreker.

Zoals de Haarlemse centrummanager Falco Bloemendal zegt: 'We kunnen het ons niet veroorloven niets te doen. Leegstand, een lege etalage, is als een rotte kies en zorgt voor meer leegstand. Welke ondernemer opent een winkel in een straat met lege etalages en allemaal grote borden waarop 'Te Huur' staat? Daarom ben ik blij met dit initiatief. Het zorgt dat de binnenstad van Haarlem voor bezoekers en ondernemers aantrekkelijk blijft.'

www.inholland.nl/creativebusiness

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

Als gevolg van de Covid-19-maatregelen zijn verschillende bijeenkomsten afgelast of verplaatst. Tip: check de websites van de organisaties voor de meest actuele stand van zaken.

DI. 13 JULI

Sparkz netwerkborrel
Netwerkborrel voor ondernemers & beleidsmakers.
17.30-19.30 uur
Locatie: Hotel Leonardo
www.SparkzNetworking.nl

DI. 13 JULI

Borrel netwerk Geloven in de Stad
Met ondernemers-consultatie over nieuw christelijk platform.
18.30-20.30 uur
info@gelovenindestad.nl

DI. 27 JULI

Sparkz netwerkborrel & diner
Voor ondernemers en beleidsmakers.
18.00-22.30 uur
Locatie: Vooges Strand
www.SparkzNetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

inholland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf Samenleving
Haarlem Omstreken



Rabobank

KRANS
NOTARISSSEN

